



# Sport et Climat

Le terrain de jeu a changé. Le sport peut-il rester sur la touche ?

# Le sport est-il « vert » par nature ?



La perception du sport comme une activité saine en plein air est une image puissante. Mais cette image résiste-t-elle à l'examen de son empreinte écologique réelle et de sa vulnérabilité face à la crise climatique ? Au-delà de la verdure des pelouses, la question que nous invoquons est celle du « vert » qui est le principe du développement durable. C'est un combat de conviction devenu incontournable pour l'écosystème sportif mondial.

# Notre écosystème est à un point de rupture.

La crise climatique n'est plus une menace lointaine. D'inventions en inventions, du vécu à la projection, les gaz à effet de serre se sont répandus, et l'écosystème se meurt.



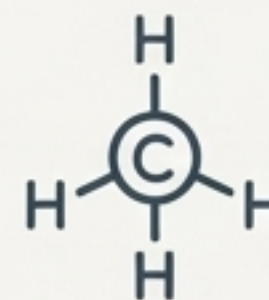
**+1.2°C**

depuis l'ère  
pré-industrielle.



**> 420 ppm**

de concentration dans  
l'atmosphère.



**17%**

de part de responsabilité  
du Méthane sur le  
réchauffement climatique.

# Le monde du sport : à la fois victime et contributeur.

Le changement climatique menace les fondements de la pratique sportive, tandis que l'industrie elle-même génère une empreinte carbone significative.

## VICTIME

L'impact du climat sur le sport



Annulation d'événements  
(canicules, inondations)



Dégradation des infrastructures  
(stations de ski sans neige)



Risques pour la santé des  
athlètes (stress thermique)

## CONTRIBUTEUR

L'impact du sport sur le climat



Transports (équipes, fans,  
logistique)



Construction et maintenance  
des infrastructures



Production de biens et de  
merchandising

Le paradoxe olympique : « Plus vite, Plus haut, Plus fort »... mais à quel prix ?

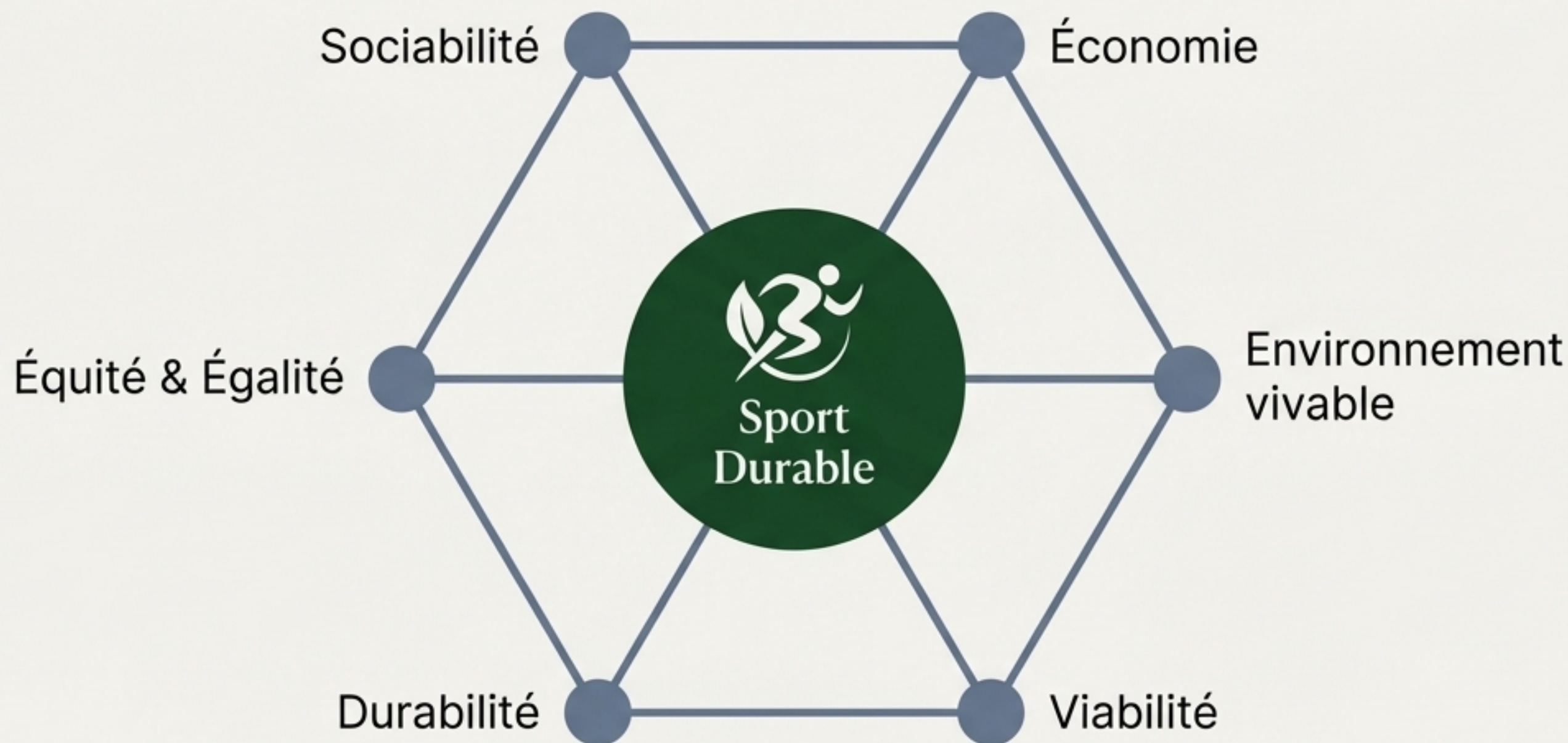
➤ *"Le concept « plus haut », « plus vite », « plus fort » de toutes les éditions confondues olympiques ne peut se permettre de suffoquer. ”*

L'utilité majeure du sport sur le corps humain est l'oxygénation. La poursuite de l'excellence sportive dépend fondamentalement d'un environnement sain. Cette ressource vitale est le symbole de ce qui est en jeu.



# Le sport entre dans l'arène : l'émergence d'un nouveau leadership.

Face à l'urgence, le secteur sportif commence à intégrer les principes fondamentaux du développement durable au cœur de sa stratégie.



# Paris 2024 : une ambition exemplaire pour les méga-événements.

# -50%

## d'émission de carbone par rapport aux éditions précédentes de Londres (2012) et Rio (2016).



**95%**  
de sites existants  
ou temporaires.



**100% d'énergies  
renouvelables**  
pendant les Jeux.



Stratégie de **mobilité**  
bas-carbone pour les  
athlètes et spectateurs.

# Au-delà des Jeux, un mouvement de fond s'organise.

De la gouvernance internationale aux fédérations, l'ensemble de l'écosystème sportif s'engage pour le climat, répondant à l'appel des institutions mondiales.



**UNFCCC -**  
Sports for  
Climate Action

Cadre des Nations Unies sur les  
Changements Climatiques



**European  
Climate  
Pact**

Union Européenne

**FIFA®**



Fédérations Internationales



Fédération Sportive  
et Culturelle de France

Organismes Nationaux

# La stratégie digitale, un accélérateur de la transition durable.

« La stratégie digitale participe grandement au développement durable et au changement d'habitudes des consommateurs et usagers du sport. »

1

## Optimiser les Opérations

Gestion intelligente des stades (énergie, eau, déchets), billetterie dématérialisée.

2

## Engager les Communautés

Sensibiliser des millions de fans via les plateformes digitales et les réseaux sociaux.

3

## Créer de Nouveaux Modèles

Développer des relations innovantes avec les fans et partenaires autour de la durabilité.



# La nouvelle ligne d'arrivée.

L'avenir du sport ne se mesure plus seulement en records, mais en sa capacité à contribuer à un futur viable. L'intégration de la durabilité n'est plus une option, mais une condition essentielle à sa pérennité et à sa pertinence. C'est une opportunité unique d'innover, d'inspirer et de laisser un héritage qui dépasse le terrain de jeu.





**Le jeu a commencé.**  
Continuons la conversation.

**3C Corporate**

[3c-corporate.com](https://3c-corporate.com)

[contact@3c-corporate.com](mailto:contact@3c-corporate.com)